

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Produire sa revue de presse et sa newsletter automatiquement avec Claude

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, chacun sur son propre site et son propre outil d'e-mailing. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Une journée pour devenir la référence de son secteur sans y passer ses matinées. Chaque participant installe une chaîne complète : des sources choisies, un résumé rédigé automatiquement avec lien vers l'article d'origine, une publication quotidienne sur son site, puis une newsletter hebdomadaire envoyée seule à ses abonnés. On fixe ensemble le ton, les règles d'édition, ce qu'on cite et comment, et le contrôle minimal qui évite de publier une erreur. Le modèle est celui que le formateur fait tourner tous les jours sur l'un de ses propres sites.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : sélectionner des sources fiables et écrire une charte éditoriale ; rédiger une consigne de résumé respectueuse du droit de citation et des éditeurs ; mettre en service une chaîne automatique de collecte, résumé et publication quotidienne ; poser des règles de contrôle et une procédure de retrait ; programmer une newsletter hebdomadaire conforme aux règles d'abonnement et en lire les statistiques.

Prérequis

Administrer un site web (WordPress ou équivalent) et disposer d'un outil d'e-mailing, même peu utilisé. Utiliser un assistant IA grand public de temps en temps. Disposer d'un compte Claude avec un abonnement donnant accès aux connecteurs et aux tâches planifiées (nous indiquons l'offre et les accès à prévoir à l'inscription). Aucune compétence technique.

Publics visés

Responsables communication et marketing, dirigeants de TPE et PME, consultants et formateurs qui veulent occuper leur sujet, associations et fédérations professionnelles, médias de niche.

Programme détaillé

1. Choisir ses sources et sa promesse

Qui lira, pourquoi, à quelle fréquence. Inventaire des sources fiables du secteur : presse, institutions, organisations professionnelles, flux RSS, lettres existantes. Ce qu'on écarte : sources douteuses, contenus payants, concurrents directs. Charte éditoriale en dix lignes : ton, longueur, ce qu'on commente, ce qu'on ne commente jamais.

2. Le résumé qui respecte la source

Consigne de résumé : trois phrases, faits seulement, titre original, nom du média, date de publication d'origine, lien.
Droit de citation et respect des éditeurs : ce qu'on peut reprendre, ce qu'on ne reproduit pas, la mention de la source.
Test sur vingt articles, correction de la consigne.

3. Automatiser la collecte et la publication

Chaîne de traitement : collecte des flux, tri par pertinence, résumé par Claude, dépôt des articles dans le site (WordPress ou équivalent), publication programmée chaque matin. Mise en place avec un outil d'automatisation ou un agent planifié. Que se passe-t-il quand une source tombe en panne ou quand rien n'est pertinent ce jour-là.

4. Contrôler sans tout relire

Règles automatiques : pas de publication sans source, pas de chiffres non présents dans l'article, pas de sujets exclus. Alerte au responsable en cas de doute. Revue hebdomadaire de dix minutes : ce qui a été publié, ce qui a été écarté, ce qu'on ajuste. Procédure de retrait d'un article contesté.

5. La newsletter hebdomadaire

Sélection automatique des articles de la semaine, édito rédigé par Claude dans la voix du participant puis validé, gabarit d'e-mail à la charte, envoi programmé à tous les abonnés avec l'outil d'e-mailing en place (Brevo ou équivalent). Inscription, désinscription, consentement et mentions obligatoires. Première newsletter envoyée pendant la séquence.

6. Mesurer et faire grandir

Lecture des statistiques : ouvertures, clics, désabonnements, articles les plus lus. Formulaire d'abonnement sur le site, relais sur LinkedIn, ce que la revue de presse apporte au référencement. Feuille de route des trois prochains mois.

Livrable de fin de session

La revue de presse du participant en ligne avec sa chaîne de publication quotidienne, sa charte éditoriale et ses règles de contrôle, et la première newsletter hebdomadaire envoyée avec son gabarit et sa programmation.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant installe sa propre chaîne sur son propre site. Démonstration puis manipulation guidée à chaque séquence. Modèle de charte éditoriale, consigne de résumé, schéma de chaîne d'automatisation, gabarit de newsletter et grille de revue hebdomadaire remis dans l'espace apprenant. Site et liste d'exercice fournis pour qui ne peut pas connecter les siens le jour même.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les outils en place et les objectifs de communication. En cours de journée, la consigne de résumé et les règles de contrôle sont relues par le formateur. En fin de session, la chaîne mise en service est évaluée selon une grille critériée communiquée en amont : sources fiables et citées, résumés fidèles et datés, publication programmée effective, règles de contrôle actives, newsletter envoyée avec mentions et désinscription conformes.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des

séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 13 octobre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/revue-de-presse-newsletter-automatique-claude/>