

E-COMMERCE

Rédiger et illustrer ses fiches produits avec l'IA

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, avec accès à l'administration de sa boutique et à un assistant IA. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Une boutique de deux cents références ne se rédige pas à la main, et les fiches copiées du fournisseur ne vendent pas. En une journée, chaque participant met en place une chaîne de production de fiches : gabarit, rédaction par lot, variantes, traduction, visuels retouchés ou générés, contrôle, import. Vingt fiches réelles sont en ligne le soir, et la méthode tient pour les cent quatre-vingts suivantes.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : définir un gabarit de fiche produit qui vend ; rédiger des fiches par lot avec l'IA dans la voix de sa marque ; décliner et traduire des fiches sans dupliquer ni promettre l'impossible ; produire des visuels produits retouchés ou mis en scène par l'IA dans les limites du vrai ; contrôler un lot avant publication ; importer les fiches dans sa boutique et suivre leurs résultats.

Prérequis

Gérer une boutique en ligne ou un catalogue sur une place de marché, et disposer des données brutes d'au moins vingt produits (références, attributs, photos). Avoir déjà utilisé un assistant IA.

Publics visés

E-commerçants, responsables de boutique en ligne, chargés de marketing et de contenu, artisans et producteurs qui vendent en ligne, assistants en charge du catalogue.

Programme détaillé

1. Ce qu'une bonne fiche doit contenir

Titre, accroche, bénéfices, caractéristiques, usage, réassurance, questions fréquentes, mots-clés. Analyse de trois fiches du participant et de deux concurrents. Gabarit rédigé et validé.

2. Rédiger par lot

Tableau des produits avec les données brutes (référence, attributs, prix, fournisseur). Prompt de rédaction appliqué au gabarit, ligne par ligne ou par lot. Voix de marque transmise à l'IA par exemples. Relecture : ce qui est faux, ce qui est vide, ce qui est générique.

3. Décliner et traduire

Variante par taille, couleur ou usage sans dupliquer le texte ; versions courtes pour les places de marché ; traduction contrôlée vers une langue cible avec glossaire. Règles sur les allégations : ce que l'IA ne doit jamais promettre d'un produit.

4. Les visuels

Détournement et fond neutre par l'IA, mise en scène générée à partir d'une photo réelle, déclinaisons par format. Ce qui reste interdit : montrer un produit qui n'existe pas tel quel. Texte alternatif et nommage des fichiers.

5. Contrôler avant de publier

Grille de relecture : exactitude, conformité (mentions obligatoires, prix, origine), cohérence de ton, doublons. Échantillonnage quand on traite deux cents fiches. Correction du prompt plutôt que de chaque fiche.

6. Importer et mesurer

Export CSV au format de la boutique (WooCommerce, Shopify, PrestaShop ou place de marché), import de test, import réel. Suivi à trente jours : fiches vues, ajoutées au panier, converties. Routine pour les nouveautés.

Livrable de fin de session

Vingt fiches produits rédigées, illustrées, contrôlées et importées dans la boutique du participant, le gabarit et les prompts de la chaîne, la grille de contrôle et la routine pour les références suivantes.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant travaille sur ses propres produits et sa propre boutique ; une boutique d'exercice est fournie pour qui ne peut pas importer pendant la journée. Démonstration puis production guidée par lot. Gabarit, prompts de rédaction, de déclinaison et de traduction, grille de contrôle et modèle d'import remis dans l'espace apprenant.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur la boutique, le catalogue et les outils en place. En cours de journée, le gabarit et les premières fiches sont relus par le formateur. En fin de session, le lot de vingt fiches est évalué selon une grille critériée communiquée en amont : exactitude, conformité des mentions, cohérence de ton, qualité des visuels, import réussi.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 13 octobre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/rediger-illustrer-fiches-produits-ia/>