

PAO ET CRÉATION GRAPHIQUE

Produire ses visuels de communication avec Canva

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Canva permet à une personne non graphiste de produire des visuels corrects, en volume et rapidement. Le risque est ailleurs : une collection de visuels hétérogènes qui ne ressemblent à rien de commun. Cette journée installe donc d'abord vos gabarits et votre charte dans l'outil, puis apprend à produire en série à partir de cette base.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : installer sa charte graphique dans l'outil et s'y tenir ; appliquer les règles élémentaires de composition d'un visuel lisible ; reprendre un modèle existant et le reconstruire à sa charte ; créer des gabarits réutilisables correspondant à ses besoins récurrents ; décliner un visuel sur les formats de chaque canal en contrôlant la lisibilité ; respecter les droits d'usage des images ; organiser le travail à plusieurs et exporter selon la destination.

Prérequis

Aucun prérequis technique ni graphique. Les participants disposent d'un compte Canva, même gratuit, créé avant la session, et apportent leur logo et leurs éléments de charte s'ils en disposent.

Publics visés

Dirigeants et créateurs de TPE, chargés de communication débutants, assistants administratifs et commerciaux, responsables associatifs, enseignants et formateurs produisant leurs supports.

Programme détaillé

1. Poser sa charte dans l'outil

Couleurs, typographies, logos, marges. Constitution du kit de marque, ou reconstitution manuelle si vous n'avez pas la version payante. Toutes les productions de la journée en découleront.

2. Quelques règles de composition

Alignement, contraste, respiration, hiérarchie de lecture. Les quatre erreurs qui font qu'un visuel amateur se repère immédiatement.

3. Partir d'un modèle sans en rester prisonnier

Choisir un modèle, le vider, le reconstruire à votre charte. Ce qui est réutilisable et ce qu'il faut jeter.

4. Créer ses propres gabarits

Construction de trois gabarits réutilisables correspondant à vos besoins récurrents : publication sociale, visuel d'article, support commercial ou affiche.

5. Décliner en série

Redimensionnement vers les formats de chaque canal, déclinaison d'un même message, production par lot. Contrôle de la lisibilité après redimensionnement automatique.

6. Images, vidéos courtes et animation

Banque d'images et droits d'usage, détourage, animation simple, vidéo courte pour les réseaux. Ce que l'outil sait faire et pour quoi il faut passer à autre chose.

7. Travailler à plusieurs et archiver

Dossiers, partage, rôles, commentaires, versions. Exports selon la destination — écran, impression, sous-traitance à un imprimeur.

Livrable de fin de session

Votre charte installée dans l'outil, trois gabarits réutilisables et une série de visuels déclinés sur tous vos formats de publication.

Moyens et méthodes pédagogiques

Production continue sur les besoins réels du participant, qui repart avec des visuels utilisables et non des exercices. Un poste par personne. Les fonctionnalités de la version gratuite sont systématiquement distinguées de celles de la version payante, afin que la méthode reste applicable sans abonnement. Fiche de règles de composition remise dans l'espace apprenant. Groupe limité à 8 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les pratiques de production visuelle et l'existence d'une charte. Évaluation intermédiaire des trois gabarits construits, sur leur conformité à la charte et leur réutilisabilité. En fin de journée, la série de visuels déclinés est évaluée selon une grille critériée portant sur la cohérence graphique d'ensemble, le respect des règles de composition et la lisibilité après redimensionnement.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/produire-visuels-communication-canva/>