

PAO ET CRÉATION GRAPHIQUE

Créer ses illustrations et son identité vectorielle avec Illustrator

DURÉE

14 h — 2 jours

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 2 journées de 7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Le dessin vectoriel obéit à une logique différente de la photographie : on décrit des formes, pas des pixels, ce qui permet d'imprimer le même fichier sur une carte de visite et sur une bâche de six mètres. Ces deux journées travaillent cette logique jusqu'au bout, du tracé jusqu'à la livraison d'une déclinaison de logo complète et propre à transmettre à un imprimeur.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : distinguer les usages du dessin vectoriel et de l'image matricielle et choisir le format adapté ; construire des tracés précis avec l'outil de dessin de courbes ; dessiner une série de pictogrammes homogènes sur grille ; gérer nuanciers, couleurs directes et quadrichromie ; réaliser une illustration composée à l'aide de masques et de symboles ; décliner un logo dans toutes ses versions d'usage ; préparer et livrer un fichier conforme aux attentes d'un imprimeur.

Prérequis

Maîtriser l'environnement de son système d'exploitation et la gestion de fichiers. Aucune compétence en dessin. Les participants disposent d'une licence Illustrator en cours de validité et apportent leur logo existant ainsi que leurs éléments de charte.

Publics visés

Chargés de communication, graphistes débutants ou autodidactes, indépendants et créateurs construisant leur identité visuelle, responsables de supports de communication en PME.

Programme détaillé

1. Vectoriel ou matriciel

Différence fondamentale, conséquences pratiques, cas où l'on combine les deux. Formats de fichiers vectoriels et leurs usages respectifs, notamment pour le web.

2. Formes et tracés

Formes de base, opérations de combinaison, outil de dessin de tracés, points d'ancrage et courbes. Exercices progressifs de reproduction de formes géométriques.

3. Construire un pictogramme

Grille de construction, épaisseurs cohérentes, alignement optique. Dessin d'une série de pictogrammes homogènes pour vos supports.

4. Couleurs et nuanciers

Nuanciers globaux, couleurs directes et quadrichromie, dégradés, transparence. Constitution du nuancier de votre identité.

5. Typographie vectorielle

Texte, mise en forme, vectorisation des polices et raison pour laquelle on la fait avant de livrer un fichier. Dessin et retouche de lettres.

6. Illustration composée

Calques, groupes, masques d'écritage, motifs, symboles réutilisables. Réalisation d'une illustration complète.

7. Décliner un logo

Versions couleur, monochrome, sur fond sombre, version réduite. Zone de protection et tailles minimales d'utilisation.

8. Préparer pour l'impression

Fonds perdus, traits de coupe, épaisseurs minimales, contrôle avant envoi. Échanges avec un imprimeur : ce qu'il demande et pourquoi.

9. Constituer son dossier de marque

Fichiers sources et exports par usage, nommage, page de règles d'utilisation. Dossier transmissible à un prestataire ou à un collègue.

Journée 1 — Dessiner

Journée 2 — Composer et livrer

Livrable de fin de session

Une série de pictogrammes homogènes, une illustration vectorielle complète et un dossier de déclinaisons de logo prêt à transmettre à un imprimeur ou à un prestataire.

Moyens et méthodes pédagogiques

Progression par exercices de tracé gradués, puis production sur l'identité réelle du participant. Un poste par personne avec licence Illustrator installée. Contraintes réelles d'imprimeur fournies pour les exercices de préparation de fichier. Fiches de procédure et gabarit de dossier de marque remis dans l'espace apprenant. Groupe limité à 6 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur la pratique des outils de création graphique. Évaluation en fin de journée 1 de la série de pictogrammes, sur l'homogénéité des épaisseurs et la qualité des tracés. En fin de parcours, le dossier de déclinaisons de logo est évalué selon une grille critériée portant sur la complétude des versions, la préparation technique du fichier pour l'impression et la clarté des règles d'utilisation rédigées.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est

étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/illustrations-identite-vectorielle-illustrator/>