

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA au service du référencement naturel : briefs, rédaction assistée, maillage

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, avec accès à l'administration de son site, à la Search Console et à un assistant IA. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

L'IA ne positionne pas une page toute seule, mais elle fait en une heure ce qui prenait une journée : regrouper les recherches, écrire un brief, produire un premier jet relisible, trouver les liens internes qui manquent. Chaque participant travaille sur son propre site et repart avec deux pages publiées, construites sur des recherches réelles, et le plan des dix suivantes.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : regrouper les recherches de ses clients par intention à partir de ses propres données ; rédiger un brief de page complet avec l'aide de l'IA ; produire et relire un contenu assisté par l'IA qui garde sa différence ; vérifier, structurer et publier une page ; organiser le maillage interne du site ; planifier et suivre ses prochaines pages.

Prérequis

Administrer un site web (WordPress ou équivalent) et disposer d'un accès à la Google Search Console du site. Avoir déjà écrit des pages ou des articles pour ce site. Avoir déjà utilisé un assistant IA.

Publics visés

Dirigeants de TPE et PME, chargés de marketing et de communication, rédacteurs web, indépendants et consultants qui tiennent eux-mêmes le contenu de leur site.

Programme détaillé

1. Partir des recherches, pas des idées

Export des requêtes depuis la Search Console, suggestions, questions posées aux assistants IA. Regroupement par intention avec l'IA, choix de deux sujets à fort potentiel pour la journée. Ce que l'IA sait des volumes de recherche : rien de fiable sans un outil.

2. Le brief de page

Intention, angle, plan, questions à traiter, mots et expressions attendus, maillage prévu, longueur. Brief généré par l'IA, puis corrigé à partir de l'analyse des pages déjà positionnées. Gabarit de brief réutilisable.

3. Rédiger avec l'IA sans écrire comme tout le monde

Premier jet à partir du brief et de la matière du participant (expérience, cas clients, chiffres). Relecture : ce qui est faux, générique ou vide. Réécriture des passages qui portent la différence. Titres, méta-description, questions fréquentes.

4. Vérifier et structurer

Faits et sources, structure des titres, données structurées utiles (FAQ, fil d'Ariane, organisation), textes alternatifs, lisibilité. Contrôle de ce que l'IA a pu inventer. Publication des deux pages.

5. Le maillage interne

Cartographie des pages existantes, liens manquants détectés par l'IA à partir du plan du site, ancres, pages orphelines. Ajout des liens vers et depuis les deux nouvelles pages.

6. Le plan des dix prochaines pages

Calendrier éditorial issu des regroupements de recherches, priorités, suivi dans la Search Console à trente et quatre-vingt-dix jours. Ce que les moteurs de réponse IA attendent en plus, et ce qu'on surveille.

Livrable de fin de session

Deux pages publiées sur le site du participant, construites sur des recherches réelles, avec leur brief, leur maillage et leurs données structurées, le gabarit de brief, et le plan des dix pages suivantes avec son suivi.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant travaille sur son propre site et ses propres données de recherche ; un site d'exercice est fourni pour qui ne peut pas publier pendant la journée. Démonstration puis production guidée à chaque séquence. Gabarit de brief, prompts de regroupement, de rédaction et de relecture, grille de vérification remis dans l'espace apprenant.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur le site, ses contenus et ses données de recherche. En cours de journée, le brief et le premier jet sont relus par le formateur. En fin de session, les deux pages publiées sont évaluées selon une grille critériée communiquée en amont : adéquation à l'intention, exactitude, structure, maillage, qualité de la réécriture par rapport au jet de l'IA.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 13 octobre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/ia-referencement-naturel-briefs-redaction-maillage/>