

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer ses visuels et vidéos courtes avec l'IA générative

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, avec un compte Canva ou Adobe Express (comptes d'essai fournis) et son téléphone. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Les outils d'image et de vidéo générative permettent à une petite structure de produire en une journée ce qui demandait un prestataire : visuels à la charte, déclinaisons par réseau, vidéo courte sous-titrée avec voix off. À condition de savoir décrire ce qu'on veut, de garder sa charte, et de connaître les règles sur les droits et les mentions. Chaque participant repart avec un kit publié.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : choisir un outil d'image ou de vidéo générative selon l'usage, le coût et les droits ; décrire une image pour obtenir un résultat exploitable et cohérent en série ; appliquer sa charte graphique aux visuels générés et retouchés ; produire une vidéo courte sous-titrée avec voix off ; respecter les règles de droits, de mentions et de représentation des personnes ; organiser une routine mensuelle de production.

Prérequis

Disposer d'une charte graphique, même simple (logo, couleurs, police), et de quelques photos de son activité. Avoir déjà publié sur un réseau social professionnel. Aucune compétence en graphisme ni en montage.

Publics visés

Dirigeants de TPE et PME, chargés de communication et de marketing, commerçants, artisans, indépendants et associations qui produisent eux-mêmes leurs contenus visuels.

Programme détaillé

1. Les outils, et ce qu'ils savent faire

Image : Adobe Firefly, Canva IA, Midjourney, générateurs intégrés aux assistants. Vidéo : génération courte, montage assisté, sous-titres et voix automatiques. Ce que chacun coûte, ce qu'il fait des images que vous lui donnez, et ce qu'il autorise commercialement.

2. Décrire une image qu'on obtient vraiment

Sujet, cadrage, lumière, style, format, ce qu'on exclut. Du premier essai à la version retenue en quatre itérations. Cohérence de série : obtenir six visuels qui vont ensemble.

3. Tenir sa charte

Couleurs, typographies, logo et marges appliqués sur les images générées dans Canva ou Firefly. Gabarits par réseau (carré, portrait, bannière). Retouche d'une photo réelle : fond, lumière, détourage, agrandissement.

4. Une vidéo courte de bout en bout

Script de trente secondes écrit avec l'IA, images ou séquences générées ou filmées au téléphone, montage, sous-titres automatiques corrigés, voix off synthétique ou enregistrée, musique libre de droits. Export aux formats des réseaux.

5. Droits, mentions et limites

Ce qu'on peut utiliser commercialement selon l'outil, les visages et les marques qu'on ne génère pas, la mention d'un contenu généré par IA quand elle s'impose, les images de personnes réelles. Conservation des sources et des prompts.

6. Le kit du mois, et la routine

Chacun finalise un kit : six visuels déclinés, une vidéo publiée, les gabarits enregistrés. Routine mensuelle de production en deux heures, et ce qui reste confié à un professionnel.

Livrable de fin de session

Un kit de six visuels à la charte, déclinés par réseau, une vidéo courte sous-titrée avec voix off publiée, les gabarits enregistrés dans l'outil du participant, et la fiche des règles de droits et de mentions.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant produit son propre kit, à sa charte et sur ses sujets. Démonstration puis production guidée à chaque séquence ; galerie de prompts d'image commentés ; bibliothèque de musiques et de sources libres de droits. Gabarits par réseau et fiche des règles de droits remis dans l'espace apprenant.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les outils et les contenus déjà produits. En cours de journée, chaque production est relue avec le formateur. En fin de session, le kit est évalué selon une grille critériée communiquée en amont : respect de la charte, cohérence de série, qualité technique de la vidéo et des sous-titres, conformité des droits et des mentions.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 13 octobre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/creer-visuels-videos-courtes-ia-generative/>