8 rue Henri Matisse, 34420 Portiragnes
06 60 27 32 25
contact@strategies-formations.fr
Déclaration d'activité n° 76341468534 — DREETS Occitanie

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer des vidéos avec l’IA

DURÉE
7 h — 1 jour

FINANCEMENT
OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS
Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne avec un logiciel de montage assisté par l'IA (CapCut ou équivalent, comptes d'essai fournis), son téléphone et, si possible, un micro-cravate. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS
Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Pour une petite structure, réussir une vidéo ne suffit pas : ce qui compte, c'est d'en publier régulièrement sans y passer ses semaines. « Créer ses visuels et vidéos courtes avec l'IA générative » fait produire une première vidéo courte ; cette journée est entièrement consacrée à la vidéo et va plus loin. Chaque participant construit sa chaîne de production avec les outils d'IA : script et découpage, tournage au téléphone complété par des plans générés ou libres de droits, montage par la transcription, voix et sous-titres, déclinaisons dans chaque format, préparation de la publication. Il repart avec une vidéo finalisée, ses déclinaisons courtes et les gabarits pour refaire la série chaque mois.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : choisir les outils d'IA adaptés à chaque étape de sa production vidéo selon l'usage, le coût et les droits ; écrire et découper le script d'une série vidéo à partir de ses propres contenus ; tourner au téléphone et compléter ses plans par des images générées ou libres de droits ; monter une vidéo avec les fonctions d'IA (montage par la transcription, sous-titres, voix, recadrage) ; décliner une vidéo principale en formats courts et préparer sa publication ; appliquer les règles de droit à l'image, de licences et de transparence sur les contenus générés ; organiser une routine mensuelle de production.

Prérequis

Avoir déjà réalisé une vidéo simple au téléphone, ou avoir suivi « Créer ses visuels et vidéos courtes avec l'IA générative ». Disposer d'un smartphone récent, d'une charte graphique même simple et de deux ou trois sujets de vidéo liés à son activité. Utiliser un assistant IA de temps en temps. Aucune compétence en montage.

Publics visés

Dirigeants de TPE et PME, chargés de communication et de marketing, formateurs, consultants, commerçants, artisans et associations qui veulent produire eux-mêmes des vidéos régulières pour leurs réseaux, leur site ou leurs clients.

Programme détaillé

1. La chaîne de production, et l'IA à chaque étape

Écriture avec un assistant IA, montage assisté (CapCut, Descript ou équivalent), sous-titres automatiques, synthèse et clonage de voix, génération de plans vidéo, avatars, traduction et doublage. Ce que chaque outil coûte, ce qu'il fait des fichiers qu'on lui confie, ce qu'il autorise commercialement. Choix d'une chaîne adaptée au besoin et au budget du participant.

2. Du sujet au script, du script au découpage

Choix d'une série au format récurrent (conseil, coulisses, réponse à une question client, démonstration). Script écrit avec l'IA à partir d'un article, d'une FAQ ou des notes du participant : accroche des premières secondes, message unique, appel à l'action. Découpage plan par plan et liste des plans à tourner, à générer ou à chercher dans une banque libre de droits.

3. Tourner peu, couvrir beaucoup

Tournage au téléphone : cadrage, lumière, son au micro-cravate, téléprompteur. Un seul tournage pour plusieurs vidéos. Plans d'illustration générés par l'IA ou issus de banques libres, cohérence visuelle avec les images tournées. Ce qu'on ne génère pas : visages de personnes réelles, marques, lieux présentés comme authentiques.

4. Monter avec l'IA

Montage par la transcription : on coupe la vidéo en supprimant le texte. Suppression des silences et des hésitations, recadrage automatique, sous-titres corrigés et mis à la charte, habillage (logo, ouverture, clôture) à partir d'un gabarit, musique libre de droits. Voix off synthétique ou clonée de sa propre voix, traduction et sous-titrage dans une autre langue.

5. Décliner et préparer la publication

Une vidéo principale découpée en extraits courts, repérage des moments forts assisté par l'IA, exports aux formats horizontal, vertical et carré. Miniature, titre, description, chapitres et mots-clés préparés par l'IA puis relus. Programmation sur YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook ou TikTok. Gabarits de projet enregistrés pour la série.

6. Droits, transparence et routine de production

Autorisation écrite des personnes filmées, licences des musiques et des images, consentement pour le clonage de voix et les avatars. Mention des contenus générés ou modifiés par l'IA au regard du règlement européen sur l'IA. Conservation des sources et des fichiers. Routine mensuelle écrite (tournage groupé, montage, déclinaisons, programmation), et ce qui reste confié à un vidéaste.

Livrable de fin de session

Une vidéo principale montée, sous-titrée et habillée à la charte, ses déclinaisons courtes au format vertical, le script modèle de la série, les gabarits de projet et d'habillage enregistrés dans l'outil du participant, la fiche des règles de droits et de transparence, et la routine mensuelle de production écrite.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant produit ses propres vidéos, sur ses sujets et à sa charte. Démonstration puis production guidée à chaque séquence. Scripts modèles, gabarits d'habillage, bibliothèque de musiques et de sources libres de droits et modèle d'autorisation de droit à l'image remis dans l'espace apprenant. Le formateur relit chaque montage avant l'export.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les vidéos déjà produites et les outils en place. En cours de journée, le script et le découpage sont relus par le formateur. En fin de session, la vidéo principale et ses déclinaisons sont évaluées selon une grille critériée communiquée en amont : clarté du message et de l'accroche, qualité technique de l'image, du son et des sous-titres, respect de la charte, adaptation aux formats de diffusion, conformité des droits et des mentions.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage. Bon à savoir : les budgets de formation des OPCO sont rechargés en janvier. Pour profiter pleinement de vos droits, utilisez votre budget 2026 et commencez dès maintenant vos demandes pour 2027.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 16 novembre 2026. Version en ligne : https://strategies-formations.fr/formation/creer-videos-ia/