

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Produire contenus et présentations avec l'IA générative

DURÉE

14 h — 2 jours

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 2 journées de 7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

L'IA générative fait gagner du temps sur la production de contenus, mais elle produit aussi du texte tiède et interchangeable dès qu'on la laisse conduire. Ces deux journées installent la démarche inverse : une ligne éditoriale et une charte que vous imposez au modèle, puis une chaîne de production — texte, visuel, présentation — qui reste reconnaissable comme la vôtre.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : traduire une ligne éditoriale en cadre de style exploitable par un assistant d'IA générative ; produire un contenu marketing publiable en respectant ce cadre ; décliner un message sur plusieurs canaux sans redondance ; générer des visuels cohérents avec une charte graphique et en apprécier les limites d'usage ; construire une présentation professionnelle structurée à partir d'un document source ; appliquer un protocole de vérification avant diffusion.

Prérequis

Produire régulièrement des contenus ou des présentations dans son activité. Une première utilisation d'un assistant d'IA générative est souhaitable mais non exigée. Les participants apportent leur charte ou leurs contenus existants.

Publics visés

Chargés de communication et de marketing, responsables commerciaux, dirigeants de TPE assurant eux-mêmes leur communication, chargés de projet amenés à présenter devant un comité.

Programme détaillé

1. Faire tenir sa marque dans une consigne

Traduire une ligne éditoriale en instructions exploitables : registre, vocabulaire imposé, formulations bannies, longueur de phrase. Construction d'un cadre de style réutilisable sur tous vos contenus.

2. Du brief au texte publiable

Chaîne complète sur un contenu réel : angle, plan, rédaction assistée, réécriture. Travail sur article de blog, page de site, fiche produit et courriel commercial selon vos besoins.

3. Décliner sans répéter

Adapter un même message à des canaux et des audiences différents sans produire de la variation creuse. Contrôle de la redondance entre vos propres contenus.

4. Ce qui ne se délègue pas

Vérification des faits, chiffres et citations. Repérage des formulations génériques qui trahissent une production automatique. Mentions et transparence vis-à-vis de vos publics.

5. Générer des visuels utilisables

Décrire une image pour obtenir un résultat cohérent avec votre univers graphique. Formats, cadrages, séries. Droits d'usage et limites d'un visuel généré dans une communication d'entreprise.

6. Construire une présentation qui tient debout

Passer d'une note ou d'un rapport à une structure de présentation argumentée. Hiérarchiser le message avant de penser aux diapositives.

7. Mise en forme et finition

Générer une trame, l'habiller à votre charte, produire les visuels d'appui. Export vers vos outils de présentation habituels.

8. Installer la méthode dans l'équipe

Documenter la chaîne de production, répartir les rôles entre production assistée et validation humaine, définir les points de contrôle.

Journée 1 — Cadrer et écrire

Journée 2 — Illustrer et présenter

Livrable de fin de session

Un cadre de style propre à votre organisation, deux contenus finalisés et une présentation complète, produits sur vos sujets réels.

Moyens et méthodes pédagogiques

Production continue sur les contenus réels des participants, qui apportent leur charte, leurs gabarits et leurs sujets en cours. Démonstrations commentées sur vidéoprojecteur, un poste par personne, accès aux outils de génération de texte et d'image fourni pendant la session. Cadre de style et gabarits remis au format éditable dans l'espace apprenant. Groupe limité à 8 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les pratiques de production de contenus. En fin de journée 1, les contenus rédigés sont évalués sur le respect du cadre de style et la vérifiabilité des faits avancés. En fin de journée 2, la présentation produite est soutenue devant le groupe et évaluée selon une grille critériée portant sur la structure de l'argumentation, la cohérence graphique et la qualité du contrôle exercé.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est

étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/contenus-presentations-ia-generative/>