8 rue Henri Matisse, 34420 Portiragnes
06 60 27 32 25
contact@strategies-formations.fr
Déclaration d'activité n° 76341468534 — DREETS Occitanie

CRéATION D'ENTREPRISE

Module 6 : Se faire connaître : contenus et notoriété du dirigeant

DURÉE
7 h — 1 jour

FINANCEMENT
OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS
Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures. Module 6 du parcours Création d'entreprise (10 modules d'une journée), suivable seul ou dans le parcours complet.

DÉLAI D'ACCÈS
Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Sixième module du parcours Création d'entreprise, suivable seul. Quand une entreprise démarre, c'est souvent la personne qui la porte qui inspire confiance avant la marque. Cette journée travaille cette crédibilité : savoir raconter son projet, choisir un seul espace de publication, et tenir une production régulière compatible avec une semaine déjà pleine.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : construire et restituer son récit d'entrepreneur en plusieurs formats ; choisir un espace de publication unique adapté à son audience et à sa capacité ; extraire des sujets de publication de sa pratique quotidienne ; rédiger des contenus courts dans un ton naturel ; produire des images et des vidéos courtes de qualité suffisante sans matériel professionnel ; réutiliser un sujet en plusieurs formats ; établir un calendrier de publication soutenable sur douze mois.

Prérequis

Aucun prérequis rédactionnel ni technique. Les participants disposent d'un téléphone permettant de photographier et de filmer, et arrivent avec la description de leur activité et de leur clientèle visée.

Publics visés

Créateurs d'entreprise et dirigeants de TPE portant eux-mêmes la communication de leur activité, indépendants, artisans et professions libérales, repreneurs souhaitant se faire connaître localement.

Programme détaillé

1. Raconter son projet

Construire son récit d'entrepreneur : pourquoi vous, pourquoi maintenant, pour qui. Versions de trente secondes, de deux minutes et écrite. Sincérité plutôt que storytelling fabriqué.

2. Choisir un espace et un seul

Où se trouve votre audience et où vous êtes capable de tenir. Critères de choix entre réseaux professionnels, réseaux visuels, blog, newsletter, prise de parole. Renoncer aux autres, au moins six mois.

3. Trouver ses sujets

Ce que vous savez et que vos clients ignorent. Méthode d'extraction de sujets à partir de votre pratique quotidienne, des questions qu'on vous pose et de vos échecs.

4. Écrire sans être écrivain

Formats courts, structure simple, ton naturel. Atelier d'écriture de trois publications complètes sur vos propres sujets.

5. Produire des images et des vidéos correctes

Photographier soi-même son travail, cadrage, lumière, vidéo courte au téléphone. Niveau suffisant sans matériel professionnel.

6. Réutiliser plutôt que produire plus

Un sujet, plusieurs formats. Constitution d'un calendrier tenable : combien de publications par mois vous pouvez réellement soutenir un an.

7. Se faire relayer

Prises de parole, interventions, podcasts et médias locaux, partenariats de visibilité. Comment on se propose sans attendre d'être invité.

Livrable de fin de session

Votre récit d'entrepreneur en trois formats, une banque de vingt sujets, trois publications prêtes à paraître et un calendrier de publication tenable sur douze mois.

Moyens et méthodes pédagogiques

Journée d'atelier : production effective de trois publications et d'une vidéo courte sur les sujets du participant. Entraînement oral au récit d'entrepreneur devant le groupe, avec retours structurés. Exercices de prise de vue au téléphone. Aucune publication n'est diffusée sans décision du participant. Banque de sujets et gabarit de calendrier remis au format éditable. Groupe limité à 8 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les pratiques de communication existantes et l'aisance à l'oral et à l'écrit. Évaluation intermédiaire du récit d'entrepreneur restitué devant le groupe. En fin de journée, les trois publications produites et le calendrier sont évalués selon une grille critériée portant sur la clarté du propos, l'adéquation au public visé, la qualité technique des visuels et le caractère soutenable de la fréquence retenue.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : https://strategies-formations.fr/formation/contenus-notoriete-dirigeant/