

MARKETING OPÉRATIONNEL

Concevoir une newsletter que vos lecteurs ouvrent vraiment

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

La technique d'envoi d'une newsletter s'apprend en une heure. Ce qui fait qu'elle est lue ou ignorée relève de l'éditorial : une ligne claire, une promesse tenue à chaque numéro, un rythme que l'on peut soutenir sur deux ans. Cette journée ne traite donc pas du paramétrage d'un outil d'envoi, mais de l'écriture et de la conception du contenu — et se termine sur la rédaction complète de votre prochain numéro.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : définir l'intention dominante de sa newsletter et en déduire ton, longueur et fréquence ; formuler une promesse de lecture explicite et la tenir d'un numéro à l'autre ; construire un chemin de fer par rubriques récurrentes ; rédiger objet, préheader et accroche en testant plusieurs formulations ; écrire un numéro complet centré sur un appel à l'action unique ; alimenter une banque de sujets et tenir une fréquence soutenable.

Prérequis

Écrire ou avoir à écrire des contenus dans son activité. Aucun prérequis technique : cette formation porte sur l'éditorial et non sur le paramétrage d'un outil d'envoi. Les participants apportent deux numéros existants, ou à défaut leurs idées de sujets.

Publics visés

Chargés de communication et de marketing, dirigeants de TPE rédigeant eux-mêmes leurs contenus, indépendants et consultants, responsables associatifs.

Programme détaillé

1. Décider à quoi sert votre newsletter

Informé, entretenir la relation, vendre, faire autorité : une intention dominante, pas quatre. Conséquences sur le ton, la longueur et la fréquence.

2. Formuler la promesse de lecture

Ce que le lecteur obtient à chaque numéro, en une phrase, affichée dès l'inscription. Test de la promesse sur trois numéros passés ou à venir.

3. Construire un chemin de fer

Rubriques récurrentes, ordre de lecture, longueur cible par bloc. Pourquoi une structure stable augmente la lecture au fil des numéros.

4. Écrire l'objet et l'accroche

Objet, préheader, première phrase : là où se décide l'ouverture. Atelier d'écriture sur dix objets alternatifs pour un même numéro, avec comparaison critique.

5. Écrire le corps

Registre, longueur de phrase, transitions, mise en avant d'un seul appel à l'action principal. Réécriture d'un numéro existant apporté par le participant.

6. Tenir le rythme

Banque de sujets, gabarit de production, temps réel de fabrication d'un numéro. Choisir une fréquence tenable plutôt qu'ambitieuse.

7. Apprendre de ses lecteurs

Ce que les taux d'ouverture et de clic disent vraiment, et ce qu'ils ne disent pas. Solliciter des retours qualitatifs directement auprès des abonnés.

Livrable de fin de session

Votre ligne éditoriale écrite, votre chemin de fer par rubriques, une banque de douze sujets et un numéro complet prêt à être envoyé.

Moyens et méthodes pédagogiques

Journée d'atelier d'écriture : production et réécriture en continu sur les contenus du participant, avec lectures croisées entre participants à chaque étape. Comparaison critique de newsletters professionnelles sélectionnées par le formateur. Gabarit de production et grille de relecture remis au format éditable. Groupe limité à 8 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement par analyse d'un numéro existant ou d'un projet éditorial. Évaluation intermédiaire des dix objets alternatifs produits en atelier. En fin de journée, le numéro complet rédigé est évalué selon une grille critériée portant sur la tenue de la promesse de lecture, la stabilité de la structure, la qualité de l'accroche et l'unicité de l'appel à l'action.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/concevoir-newsletter-lue/>