8 rue Henri Matisse, 34420 Portiragnes
06 60 27 32 25
contact@strategies-formations.fr
Déclaration d'activité n° 76341468534 — DREETS Occitanie

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Automatiser ses réseaux sociaux avec l’IA

DURÉE
7 h — 1 jour

FINANCEMENT
OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS
Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, avec les accès administrateur à ses comptes, un compte Canva (comptes d'essai fournis), un assistant IA et un compte d'essai d'un outil d'automatisation sans code (Make ou Zapier) créé avant la session. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS
Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Publier régulièrement sur plusieurs réseaux coûte moins en idées qu'en manipulations : réécrire le même message pour chaque format, refaire le visuel, programmer, recopier les statistiques. Cette journée s'adresse à ceux qui publient déjà et veulent industrialiser leur circuit sur plusieurs réseaux, là où « Animer son LinkedIn avec Claude » se concentre sur la voix et la ligne éditoriale LinkedIn. Chaque participant relie son calendrier éditorial, un assistant IA, ses gabarits Canva et un outil de programmation : un contenu source devient des publications adaptées à chaque réseau, prêtes à valider puis programmées. Le choix des sujets, la validation et les réponses sensibles restent humains.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : cartographier son circuit de publication et distinguer les étapes à automatiser de celles qui restent humaines ; rédiger une consigne qui décline un contenu source pour chaque réseau dans sa propre voix ; construire un calendrier éditorial connecté et un scénario sans code qui prépare les publications à valider ; produire des visuels en série à partir de gabarits à sa charte ; programmer ses publications sur plusieurs réseaux avec une étape de validation ; organiser le suivi des commentaires et produire un rapport mensuel.

Prérequis

Animer déjà au moins deux comptes professionnels (par exemple LinkedIn, Facebook, Instagram ou fiche Google Business Profile) et en avoir l'accès administrateur. Disposer d'une charte graphique, même simple. Utiliser un assistant IA de temps en temps. Apporter trois contenus récents de son activité (article, newsletter, photo, vidéo). Aucune compétence technique.

Publics visés

Dirigeants de TPE et PME, commerçants, artisans, indépendants, chargés de communication et de marketing, associations qui animent eux-mêmes plusieurs réseaux sociaux professionnels.

Programme détaillé

1. Le circuit de publication, de l'idée au rapport

Relevé des comptes animés (LinkedIn, Facebook, Instagram, fiche Google Business Profile), du rythme tenu et du temps passé à chaque étape. Ce qui s'automatise : déclinaison, mise en forme, visuels, programmation, recyclage, rapport. Ce qui ne s'automatise pas : le choix des sujets, la validation, la réponse à une critique. Choix de l'outil de programmation selon les réseaux couverts, la validation à plusieurs et le coût (Meta Business Suite, planificateur de Canva, outils multi-réseaux).

2. Un contenu source, une publication par réseau

À partir d'un article, d'une newsletter, d'une vidéo ou d'une photo de chantier, l'IA prépare une version par réseau : longueur, ton, accroche, appel à l'action, mots-clés et hashtags, texte alternatif. Écriture d'une consigne de déclinaison réutilisable qui intègre la charte de voix du participant. Relecture critique : ce qui sonne faux, ce qui est inexact, ce qui ne correspond pas au réseau.

3. Un calendrier éditorial qui prépare les publications

Calendrier dans un tableur ou une base (Google Sheets, Airtable ou Notion) : réseau, date, sujet, texte, visuel, statut, lien. Scénario Make ou Zapier : une nouvelle ligne déclenche la génération des déclinaisons par l'IA, qui reviennent au statut « à valider ». Tests, gestion des erreurs, journal d'exécution.

4. Des visuels en série à sa charte

Gabarits Canva par réseau et par format (carré, portrait, story, bannière) avec logo, couleurs et typographies. Création en masse à partir du calendrier, carrousel tiré d'un texte long, sous-titres d'une vidéo courte. Accessibilité : texte alternatif, contraste, lisibilité sur mobile.

5. Valider, programmer, recycler

File de validation : qui valide, dans quel délai, ce qui bloque une publication. Programmation des publications validées sur chaque réseau, ce que chaque plateforme permet de programmer et ce qui reste à publier à la main. Recyclage des contenus toujours d'actualité : repérage, mise à jour, nouvelle date. Mise en file des publications des deux semaines suivantes.

6. Commentaires, messages et rapport mensuel

Alertes sur les commentaires et messages reçus, brouillons de réponse proposés par l'IA et toujours relus. Ce qui ne se délègue pas : réclamation, critique publique, situation de crise. Rapport mensuel : export des statistiques, synthèse commentée par l'IA, décisions pour le mois suivant. Routine hebdomadaire écrite : collecter la matière, valider, programmer, répondre.

Livrable de fin de session

Le circuit de publication du participant en service : calendrier éditorial connecté, consigne de déclinaison par réseau, gabarits de visuels à sa charte, scénario d'automatisation qui prépare les publications à valider, les publications des deux semaines suivantes programmées sur au moins deux réseaux, le modèle de rapport mensuel et la routine hebdomadaire écrite.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant construit le circuit de ses propres comptes, à partir de sa propre matière. Démonstration puis construction guidée à chaque séquence. Calendrier éditorial modèle, scénarios d'automatisation modèles, consignes de déclinaison par réseau, gabarits de visuels et modèle de rapport mensuel remis dans l'espace apprenant. Aucune publication ne part sans la validation du participant.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur les comptes animés, le rythme de publication et les outils en place. En cours de journée, la consigne de déclinaison et le calendrier connecté sont relus par le formateur. En fin de session, le circuit est testé de bout en bout et évalué selon une grille critériée communiquée en amont : fidélité des déclinaisons à la

voix et à chaque réseau, fonctionnement du scénario, présence de l'étape de validation, visuels conformes à la charte et accessibles, programmation effective, modèle de rapport en place.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage. Bon à savoir : les budgets de formation des OPCO sont rechargés en janvier. Pour profiter pleinement de vos droits, utilisez votre budget 2026 et commencez dès maintenant vos demandes pour 2027.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 16 novembre 2026. Version en ligne : https://strategies-formations.fr/formation/automatiser-reseaux-sociaux-ia/