

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Animer son LinkedIn avec Claude : ligne éditoriale, brouillons, validation, programmation

DURÉE

7 h — 1 jour

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 1 journée de 7 heures (9h–12h30, 13h30–17h). Un poste par personne, avec un compte Claude (compte d'essai fourni si besoin) et son accès LinkedIn. Groupe limité à 8 personnes.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Une journée pour tenir enfin un rythme de publication sur LinkedIn sans y passer ses soirées, et sans produire ces posts interchangeable que tout le monde reconnaît comme écrits par une IA. Chaque participant définit sa voix, fait préparer par Claude un mois de posts en brouillon à partir de sa propre matière (actualités de l'entreprise, retours clients, convictions, coulisses), les corrige, les illustre à sa charte, puis les programme. On repart avec quatre semaines prêtes à valider et une routine de trente minutes par semaine.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : formaliser sa voix et sa ligne éditoriale LinkedIn dans un document exploitable par Claude ; configurer un projet Claude nourri de sa propre matière ; produire, relire et corriger un mois de posts en brouillon ; décliner des visuels à sa charte pour chaque post ; programmer les publications, lire les statistiques et tenir une routine hebdomadaire.

Prérequis

Avoir un profil LinkedIn actif et, le cas échéant, l'accès administrateur à la page de son entreprise. Utiliser un assistant IA grand public de temps en temps. Apporter dix posts, e-mails ou textes écrits par soi-même et sa charte graphique si elle existe. Aucune compétence technique.

Publics visés

Dirigeants et indépendants qui portent eux-mêmes leur communication, chargés de communication et de marketing de TPE et PME, consultants, formateurs, commerciaux qui prospectent sur LinkedIn.

Programme détaillé

1. Trouver sa voix, et l'écrire noir sur blanc

Lecture de dix posts du participant (ou de ses e-mails et propos recueillis) pour en extraire la tonalité : vocabulaire, longueur, vouvoiement, humour, sujets qu'il refuse. Rédaction d'une charte de voix en une page, testée immédiatement : Claude réécrit un post générique dans cette voix, le participant juge et affine.

2. Ligne éditoriale et piliers

Objectifs (notoriété, prise de contact, recrutement), publics, trois à cinq piliers de contenu, formats (texte, carrousel, image, vidéo courte), cadence réaliste. Répartition d'un mois : expertise, actualité du secteur, coulisses, preuve client. Ce qui relève du profil personnel et ce qui relève de la page entreprise.

3. Nourrir Claude avec sa vraie matière

Projet Claude dédié : charte de voix, ligne éditoriale, présentation de l'entreprise, cas clients, positions prises. Collecte de la matière brute du mois : notes vocales, e-mails, photos de terrain, questions posées par les clients. Ce qui ne doit jamais apparaître : noms de clients sans accord, chiffres confidentiels.

4. Produire un mois de brouillons

Génération de douze à seize posts à partir de la matière, un par créneau du calendrier, avec accroche, corps, appel à l'action, personnes ou organisations à mentionner, mots-clés. Relecture critique : chaque post est gardé, réécrit ou jeté. Rédaction du premier commentaire quand le lien n'a pas sa place dans le post.

5. Illustrer à sa charte

Gabarit de visuel réutilisable (photo, logo, couleurs, typographie), déclinaison pour chaque post, carrousel de cinq pages à partir d'un post long, sous-titres d'une vidéo courte. Règles d'accessibilité : texte alternatif, contraste, lisibilité sur mobile.

6. Programmer, mesurer, recommencer

Mise en file des posts dans un outil de programmation (Postiz ou équivalent), ou directement dans LinkedIn : créneaux, brouillons à valider, publication. Lecture des statistiques à trente jours et ce qu'on en change. Routine hebdomadaire écrite : collecter, générer, valider, programmer, répondre aux commentaires.

Livrable de fin de session

La charte de voix et la ligne éditoriale du participant, le projet Claude configuré, quatre semaines de posts prêts à valider avec leurs visuels, et la routine hebdomadaire écrite.

Moyens et méthodes pédagogiques

Chaque participant travaille sur son propre profil, sa propre page et sa propre matière. Démonstration puis manipulation guidée à chaque séquence. Modèle de charte de voix, calendrier éditorial, gabarit de visuel et routine hebdomadaire remis dans l'espace apprenant. Corpus d'exemples fourni pour qui n'a pas encore publié.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur la pratique de LinkedIn et les objectifs visés. En cours de journée, la charte de voix et les brouillons sont relus par le formateur. En fin de session, les quatre semaines de posts sont évaluées selon une grille critériée communiquée en amont : fidélité à la voix, respect de la ligne éditoriale, qualité des accroches et des appels à l'action, visuels conformes à la charte, programmation effective.

Financements mobilisables

OPCO, au titre du plan de développement des compétences. Nous préparons avec vous la demande de prise en charge, déposée avant le démarrage.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534. Activateur France Num.

Programme mis à jour le 13 octobre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/animer-linkedin-avec-claude/>