

MARKETING OPÉRATIONNEL

Améliorer son référencement naturel de façon durable

DURÉE

21 h — 3 jours

FINANCEMENT

OPCO, plan de développement des compétences

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel synchrone, 3 journées de 7 heures

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 11 jours ouvrés avant le démarrage, sous réserve de places disponibles.

Le référencement naturel se joue sur trois terrains à la fois : la technique qui permet d'être exploré, le contenu qui permet d'être jugé pertinent, et la notoriété qui permet d'être préféré. Ces trois journées traitent les trois, en partant d'un diagnostic de votre site réel et en produisant un plan d'action priorisé — sans promesse de résultat, mais avec des corrections vérifiables.

Objectifs professionnels visés

À l'issue de la formation, le participant est capable de : expliquer les mécanismes d'exploration, d'indexation et de classement d'un moteur de recherche ; conduire un audit technique de son site et relever les anomalies bloquantes ; exploiter ses données de recherche pour identifier des occasions de progression ; construire un plan de mots-clés associant une requête principale à chaque page ; réécrire une page pour en améliorer la pertinence ; organiser son maillage interne et sa stratégie de liens entrants ; suivre ses positions et prioriser ses corrections.

Prérequis

Disposer d'un site web en ligne et de ses accès d'administration, ainsi que d'un accès à ses outils de mesure d'audience et de performance de recherche, ou pouvoir les créer avant la session. Aucune compétence en code.

Publics visés

Chargés de communication et de marketing, dirigeants de TPE et PME, responsables e-commerce, rédacteurs web et indépendants gérant leur propre visibilité.

Programme détaillé

1. Comment un moteur travaille

Exploration, indexation, classement. Ce qui empêche une page d'être vue, ce qui l'empêche d'être bien classée. Évolution des résultats de recherche et effet des réponses générées automatiquement sur votre trafic.

2. Diagnostiquer son site

Audit technique guidé : pages indexées, erreurs, redirections, vitesse, affichage mobile, structure des adresses. Relevé des anomalies sur votre propre site.

3. Lire ses données de recherche

Requêtes qui vous amènent du trafic, positions, taux de clic, pages qui ressortent. Repérer les occasions déjà présentes mais mal exploitées.

4. Trouver ses requêtes

Recherche de mots-clés, volumes, intention derrière la requête, niveau de concurrence. Distinguer requêtes d'information, de comparaison et d'achat.

5. Construire son plan de mots-clés

Regroupement par thème, association d'une requête principale à une page, prévention de la concurrence entre vos propres pages.

6. Écrire pour se positionner

Titre, méta-description, hiérarchie des titres, densité naturelle, richesse sémantique. Réécriture d'une de vos pages en atelier.

7. Contenus longs et pages de service

Structurer une page qui répond complètement à une question. Fraîcheur et mise à jour des contenus anciens.

8. Maillage interne

Organiser les liens entre vos pages pour distribuer la popularité et guider la lecture. Repérage des pages orphelines.

9. Liens entrants

Ce qui fait la valeur d'un lien, sources légitimes, partenariats et annuaires professionnels. Pratiques à risque qui exposent à une sanction.

10. Données structurées

Balisateur de vos pages pour enrichir l'affichage dans les résultats. Mise en place et vérification.

11. Référencement local

Fiche d'établissement, cohérence des coordonnées, requêtes géolocalisées. Traitement spécifique pour une activité de proximité.

12. Suivre et prioriser

Tableau de suivi des positions et du trafic, délais réalistes, hiérarchisation des corrections par effort et par effet attendu.

Journée 1 — Comprendre et diagnostiquer

Journée 2 — Mots-clés et contenus

Journée 3 — Autorité et suivi

Livrable de fin de session

Un audit documenté de votre site, votre plan de mots-clés, deux pages réécrites et un plan d'action priorisé sur six mois.

Moyens et méthodes pédagogiques

Audit et corrections réalisés sur le site réel du participant tout au long des trois journées. Un poste par personne. Outils d'audit gratuits ou en version d'essai privilégiés pour rester reproductibles sans budget. Aucune promesse de position n'est formulée : les exercices portent sur des corrections vérifiables. Grille d'audit et plan d'action remis au format éditable. Groupe limité à 8 personnes.

Modalités d'évaluation

Évaluation diagnostique au positionnement sur la connaissance des mécanismes de recherche et l'état initial du site. Évaluation en fin de journée 1 de la grille d'audit complétée, sur l'exhaustivité et la hiérarchisation des anomalies relevées. En fin de parcours, les pages réécrites et le plan d'action sont évalués selon une grille critériée portant sur l'adéquation requête-page, l'absence de concurrence interne et le réalisme des priorités retenues.

Financements mobilisables

OPCO, plan de développement des compétences, France Num, autofinancement. Nous vous accompagnons dans le montage du dossier.

Accessibilité et situation de handicap

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. En intra-entreprise, nous vérifions avec vous en amont l'accessibilité des locaux, des accès et des équipements. En inter-entreprises, nous retenons des salles accessibles aux personnes à mobilité réduite et en demandons l'attestation au loueur. À distance, le rythme, la durée des séquences et les supports sont adaptables. Référent handicap : Sylvain Guéraiche, 06 60 27 32 25, contact@strategies-formations.fr. Contactez-le avant l'inscription, ou dès que le besoin apparaît : chaque demande est étudiée et tracée.

Contact et référent

Référent pédagogique : Sylvain Guéraiche, formateur. Déclaration d'activité enregistrée auprès de la DREETS Occitanie sous le numéro 76341468534 Activateur France Num.

Programme mis à jour le 12 septembre 2026. Version en ligne : <https://strategies-formations.fr/formation/ameliorer-referencement-naturel-durable/>